



Teilnahmebedingungen „Pilsator Plakat-Contest“ auf Instagram

1. Frankfurter Brauhaus GmbH (Frankfurter Brauhaus GmbH Lebuser Chaussee 3 15234 Frankfurt (Oder); nachfolgend „Frankfurter Brauhaus“ genannt).

Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

2. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen und/oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbestimmungen behält sich das Frankfurter Brauhaus das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen und Gewinne nicht auszuschütten bzw. nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern. Die Teilnahme an den Gewinnspielen ist kostenlos. Die Teilnahme und die Gewinnchancen sind unabhängig vom Erwerb von Waren. Kosten für die Internetverbindung sind von jedem Teilnehmer selbst zu tragen.
3. Mitarbeiter des Frankfurter Brauhauses und der am Gewinnspiel teilnehmenden Handelspartnern, aller beteiligten Partner-Unternehmen und Agenturen sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
4. Das Frankfurter Brauhaus behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer der Verlosung zu disqualifizieren, der das Gewinnspiel manipuliert, zu manipulieren versucht oder anderweitig gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt. Das Frankfurter Brauhaus kann das Gewinnspiel ferner modifizieren, aussetzen oder beenden, soweit dies aufgrund höherer Gewalt oder äußerer, nicht von dem Frankfurter Brauhaus zu beeinflussenden Umständen erforderlich sein sollte, oder wenn nur so eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels gewährleistet werden kann.
5. Dem Teilnehmer stehen im Falle seiner Disqualifikation aufgrund eines Verstoßes gegen anwendbares Recht und/oder diese Teilnahmebedingungen sowie im Falle einer Modifizierung, Aussetzung oder Beendigung des Gewinnspiels durch das Frankfurter Brauhaus keinerlei Ersatzansprüche gegen das Frankfurter Brauhaus zu.



6. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

1. Eigenes Pilsator Plakatdesign entwerfen
2. Pilsator per Instagram-Direktnachricht an den Instagram Account von Pilsator: @pilsator_original senden
3. Motiv muss den Inhalts- und Gestaltungsregeln (Ziff. 6b) entsprechen.

(a) Pro Instagram-Account / Person kann maximal 1 Plakatdesign für das Gewinnspiel eingereicht werden.

(b) Die Designvorschläge müssen für die Einreichung zum Gewinnspiel folgende Inhalts- & Gestaltungsregeln (OOH-tauglich) erfüllen:

1. Eigenleistung: Nur selbst erstellte Inhalte oder vollständig lizenzierte Materialien (Bilder, Schriften, Logos).
2. Rechte Dritter: Keine Verletzung von Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- oder Eigentumsrechten.
3. People/Locations: Erkennbare Personen nur mit Model Release, private/geschützte Orte nur mit Property Release (auf Anfrage nachzuweisen).
4. Jugendschutz/Netiquette: Keine rechtswidrigen, diskriminierenden, gewaltverherrlichenden, pornografischen, politisch extremistischen oder sonst unzulässigen Inhalte.

7. Das Frankfurter Brauhaus stellt für das Gewinnermotiv folgenden Gewinn in Aussicht: Das Gewinnermotiv wird im nächsten Plakat-Kampagne von Pilsator veröffentlicht. Keine Barauszahlung, kein Tausch, nicht übertragbar. Eventuelle Anreise/Spesen für PR-Termine sind nicht Teil des Gewinns (sofern nicht ausdrücklich anders kommuniziert).

8. Die Aktion läuft vom 29.09.2025 bis 31.10.2025, 23:00 Uhr. Die Jury von Pilsator trifft eine Vorauswahl nach transparenten Kriterien: Idee, Gestaltung & OOH-Tauglichkeit, Brand-Fit, Originalität. Ein öffentliches Voting auf dem Instagram-Account @pilsator_original ermittelt den/die finale Gewinner:in.

9. Die Gewinner werden nach Ende der Aktion innerhalb von 1 Wochen per Instagram-DM benachrichtigt. Sofern sich der Gewinner nicht innerhalb von 72h nach der Benachrichtigung zurückmeldet oder die für das Design benutzte Daten nicht den Richtlinien aus (Ziff. 6b) entsprechen, verfällt der Anspruch auf den Gewinn und dieser geht an die nächstfolgende Platzierung.



Im Falle einer nicht zustellbaren Benachrichtigung ist das Frankfurter Brauhaus nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Der im Rahmen des Gewinnspiels als Preis präsentierte Gegenstand ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand identisch. Vielmehr können Abweichungen hinsichtlich der Realisierung der Plakat-Kampagne entstehen. Die Barauszahlung von Gewinnen ist ausgeschlossen.

10. Der Erhalt des Gewinns wird in Absprache mit dem Gewinner durch das Frankfurter Brauhaus und den beteiligten Dienstleistern abgestimmt und organisiert.
11. Pro Teilnehmer und Gewinnspiel ist immer nur ein Gewinn möglich, sofern nicht in den Zusatzbedingungen zum jeweiligen Gewinnspiel anderweitig angegeben.
12. Die Daten werden gemäß der [Datenschutzerklärung](#) verarbeitet. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Frankfurter Brauhaus die erhobenen personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels nutzt. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, dieses Einverständnis zu widerrufen und von der Teilnahme zurückzutreten. Die Gewinner sind mit der eventuellen einmaligen Veröffentlichung ihres Namens und der Veröffentlichung und Speicherung ihres Fotos im Rahmen der Aktion und darüber hinaus auf den Kanälen des Unternehmens einverstanden. Sofern der Teilnehmer seine Einwilligung dazu erklärt hat, nutzt das Frankfurter Brauhaus seine Daten auch, um dem Teilnehmer per E-Mail Newsletter o.ä. zukommen zu lassen. Diese Einwilligung kann der Teilnehmer jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Der Widerruf ist an kontakt@frankfurter-brauhaus.de zu richten.
13. Das Frankfurter Brauhaus behält sich vor, die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels jederzeit zu ändern, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung und Angabe von Gründen vorzeitig zu beenden oder zeitlich auszudehnen, insbesondere, wenn die planmäßige Durchführung des Gewinnspiels aus rechtlichen oder technischen Gründen nicht gewährleistet ist.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.